

琢石成玉创共享 阅美至善正当时

——金陵图书馆 2025 年工作计划

2025 年是改革发展的重要时间节点，更是承前启后、继往开来的关键之年。2025 年，金陵图书馆将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持稳中求进的工作总基调，顺应时代的新趋势、实践发展的新要求和市民读者的新期待，进一步全面深化改革，在更高起点、更高层次、更高目标上，为南京市民提供更加优质的公共文化服务，为中国式现代化南京新实践凝聚书香力量。

一、筹谋大局：科学规划，奠定发展基础

2025 年将是“十四五”规划的收官之年，金陵图书馆将认真总结“十四五”期间取得的成绩和经验，全面梳理存在的问题和不足，为未来的发展提供借鉴。同时，金图将启动“十五五”规划的前期调研工作，深入研究新时代背景下图书馆事业的发展趋势和用户需求变化，制定符合实际、具有前瞻性的规划编写方案，为“十五五”期间的高质量发展奠定坚实基础。2025 年既是金图战略规划与调整的关键期，也是服务优化与创新的成长期。2025 年，金陵图书馆将基于前一次评估定级情况，全面汇总分析各项统计数据，系统梳理现有工作成果，精准识别发展短板，开展对标找差和查漏补缺工作。通过科学的数据分析、严谨的业务研判，进一步明确发展的重点方向。

2027年是金陵图书馆建馆百年的重要时间节点，2025年金图将以此为契机，持续推进以馆史编纂为主要内容的一系列纪念筹备工作。将集中展示金图在不同历史时期的发展轨迹和成就，深入挖掘金图的历史底蕴和文化内涵，通过馆史编纂和相关纪念活动，进一步提升金陵图书馆的社会影响力，让百年书香成为金图走上新征程的不竭内生动力和历史自信。

二、加强管理：优化机制，提升运行效能

2025年金陵图书馆将继续把学习、贯彻、落实党的二十届三中全会精神作为所有工作的出发点和落脚点，坚持以习近平文化思想为引领，把“围绕中心、建设队伍、服务群众”的命题作文写好。

在政治建设上，金图将坚持把党建工作作为推进各项工作有序开展的重要保障，走好党风廉政路，把好意识形态关。将根据上级主管机关的统一部署和实际情况的具体要求适时完成馆内党政领导班子的换届与分工调整，确保组织架构的稳定与高效。同时，将制定全馆岗位竞聘的顶层设计方案，并根据图书馆行业新使命、新定位、新功能提前规划业务布局调整，提升组织运行效率，确保各项工作的顺利推进。

在科学治理上，金图将在做好意识形态安全、生产生活安全以及信息数据安全的基础上，做好“人”与“财”的双重保障。在“人”的方面，金图将加强人才队伍建设，特别是青年干部的培养，继续按照“金优计划”的相关要求，以“一旗双星”“金图之

星”等评选为手段，以青年人才库建设为依托，与南京图书馆学会紧密合作，通过参与全省公共图书馆业务竞赛、举办较大规模的学术交流培训会议、高水准业务能力比拼，以训促进、以赛代练，持续提升员工的综合素质与业务能力，打造一支高素质、专业化的人才队伍。在“财”的方面，根据改革发展的新情势、新情况、新要求，金图将继续坚持开源节流、降本增效的原则，加强对各项资金预算的执行情况的监控和分析，优化资金配置结构，提升资金使用绩效，进一步摸清资产家底，加大存量资产的使用效能。同时，我们还要根据上级的统一部署和要求，积极探索提升绩效增量与部门、个人工作责任、考核结果的紧密性和关联度，努力形成多劳多得、善劳厚得的干事创业氛围，为图书馆的长远发展提供有力保障。

三、注重合作：深化联动，拓展发展空间

2025年，金陵图书馆将实践“广交流、深合作”的发展理念，致力于巩固馆际合作的基石，拓宽社会合作的范畴，并持续提升合作的品质与成效。

引领带动，发挥龙头作用：金图将继续把馆际交流作为促进图书馆事业高质量发展的有效途径之一，把“图书馆行业共同体”的大文章做好。在南京图书馆学会的牵头组织与统筹协调下，金图将带领全市各区公共图书馆以“筑牢体系建设 深化全民阅读”为联动主题，开展以馆长骨干培训班、全省公共图书馆业务竞赛为重点的培训、统计等业务联动，组织多项以

“阅美”系列活动为主体的活动联动，推动以数字资源联采、书服到家南京共享图书馆、参考咨询、志愿者、古籍管理发布等平台为载体的资源联动，继续延续市区联动共建共享工作的良好势头。除此之外，金图更将认真响应市文化和旅游局的相关部署，积极融入全市“幸福南京人”公共文化服务项目和“金陵十二悦”年度每月各区特色宣传活动。在推动南京都市圈城市图书馆协同发展工作中，金陵图书馆将依托南京作为区域中心城市的独特地位与优势，积极发挥中心城市图书馆“走在前、做示范”的担当和作为，与马鞍山市图书馆共同办好协作体工作会，重点深化宁镇扬、宁马滁和宁淮三大片区图书馆间的联系与合作，持续强化资源整合与协同发展效应。

积极参与，扩大业内影响：在全国范围内，金图将在南京图书馆的指导下，与江苏省内各设区市图书馆、长三角各级公共图书馆开展更为丰富的学术和阅读推广合作。除此之外，金陵图书馆也将积极投身业务交流、文化合作，继续利用十五城市公共图书馆、“一带一路”图书馆联盟、“丝绸之路”国际图书馆联盟、“中国图书之窗”等联盟力量、政策支持，进一步与遵义、延安、伊宁等友好图书馆推进合作项目，从各个方面促进图书馆事业的协同发展，提升金陵图书馆在行业中的影响力。

开放交流，促进馆社合作：社会化合作也是金图多年来一直坚持的，2025年金陵图书馆将继续通过“馆校合作”“馆企合

作”等模式，进一步建立健全馆外流通体系建设、提升整体服务效能：在合作建设服务阵地方面，在已建成的“云几书房”“锦创分馆”“南京市少儿图书室（阅读空间）”等为代表的新型阅读空间基础上，着力与更多的文旅景区、各级院校、企事业单位探索更多促进交流、达成合作的可能性；在深入基层开展服务方面，除了继续做好以戎苑社区为主体的城市居民服务工作之外，2025年金图将贯彻落实中央对优质文化资源直达基层要求，根据上级部门的工作安排积极对接浦口区永宁街道、高淳区阳江镇一字村，进一步把服务触角延伸到乡村田间地头，把乡情野趣与文旅风景通过图书馆的桥梁送给市民读者，与街道社区深入合作，共享资源，双向奔赴，共同绘就乡村文化振兴与文旅融合的新画卷。

四、提升业务：创新服务，聚焦新质书香

业务建设是图书馆发展的基础。2025年，金陵图书馆将继续把基础业务作为发展的中心环节和重要任务，在文献资源建设、信息服务、阅读推广等方面持续发力，努力打造既能传承经典文化、丰富馆藏供给又能提供创新环境、智慧数据赋能的新型、新质图书馆。

明确重点才能有的放矢，以下四项的重点工作将是金陵图书馆2025年需要精准定位工作重心和集中精力攻克的核心环节：首先是古籍工作，金陵图书馆将通过成立古籍保护专家委员会、挂牌市古籍保护中心、推进古籍展陈特色空间改造、古

籍数字化系统建设等多种手段，为古籍传承保护工作提供政策、环境、技术等多重保障，除此之外，金图也将继续依托“习经堂”“浦江学堂”“105 学堂”等阅读推广品牌，让古籍中的文字真正“活”起来；其次是“益书来”项目建设，2025 年项目将持续推动文化和旅游深度融合，积极打造用书币兑换旅游的“换书游”等衍生项目，拓展功能，扩大覆盖，增加场景，促进消费，提升项目持续发展的自主“造血”能力，以模式创新和品牌建设延伸“益书来”项目的供应链和服务链，从而满足群众日益丰富不断变化的公共文化新需求；其后是加强政务信息报送工作，2025 年金陵图书馆将把信息报送作为重点工作来抓，进一步完善信息报送制度、健全信息工作队伍、提升信息报送质量，通过对信息的整理分析、深度加工和创新应用，为政府决策提供有效信息支撑和科学决策参考；最后是“一带一路”专题工作，为进一步贯彻落实习近平总书记关于共建“一带一路”的重要论述精神，2025 年金陵图书馆将以“一带一路”图书馆联盟和“丝绸之路”国际图书馆联盟的相关活动工作为平台和契机，从专题馆藏文献建设、特色信息服务、展览讲座活动、媒体宣传推广等多个业务领域开展“一带一路”专题工作，持续推动文化的交流与传播，促进沟通、加深了解，凝聚书香共识。

在馆藏建设方面，金陵图书馆将严格遵循馆藏发展政策，充分发挥资源建设发展委员会的职能优势，秉持“文献+”理念，努力在重点文献与特色文献上两端发力，建立一个科学、完整

且具有南京特色的图书馆馆藏体系：在重点文献建设方面，2025年金图将对少儿文献、热门文献、高流通文献等重点文献通过馆藏比例偏重调整、读者借阅规则优化两个手段努力提升馆藏流动性、借阅便捷性，把借阅册次和读者满意度的提升作为服务质量的基本要求和踏实落地的干事路径；在地方文献建设方面，2025年金陵图书馆将系统开展地方文献建设保护工程，重点围绕“南京学”“长江学”“文学之都”等主题，通过构建地方名人专藏、推进名家工作室建设等手段，一手抓文献征集、资源整理，一手抓开发利用、宣传推广，使地方文献建设工作不断引向深入。

在数字赋能方面，金陵图书馆将从构筑数字平台架构“硬支撑”和提升数字服务“软实力”双向发力，推动智能技术、智慧服务的多向应用：在提供“硬支撑”方面，2025年金陵图书馆将为搭建南京模式的智慧图书馆服务平台建设进行先期的可行性调研和论证工作，在硬件上努力打好国产化程度高、自主可控强度大、安全保护性好的符合信创要求的图书馆智慧发展底座；在提升“软实力”方面，2025年金陵图书馆将继续依托馆员直接咨询、馆内智能化信息设备、全市公共图书馆参考咨询平台、全国图书馆参考咨询联盟等咨询阵地，通过更加智慧的平台载体、传输手段、数字大脑满足读者的个性化信息需求。

在全民阅读方面，2025年，金陵图书馆将充分发挥其作为公共图书馆在推动全民阅读中的核心作用，以“阅美四季”阅读

推广活动体系为引领，紧密围绕2025年“4·23”世界读书日、公共图书馆服务宣传周及全市公共图书馆“小小书香读者周”这三大重要活动，积极发掘以“月阅书香”生日会、“融爱课堂”、“智汇金图”等为代表的阅读品牌的特色亮点，聚焦关键领域，对于品牌创建的理念、定位、管理、传播及团队建设等多个维度持续推动创新。在宣传推广层面，金陵图书馆将全面整合内外宣传资源，统筹线上线下宣传平台，在维持微博、微信、《金图之窗》等媒介良好运行的基础上，引入更多媒体阵地、开发更多宣传形式，让媒体赋能走“心”更走“新”，全力构建一个全媒体阅读推广活动传播矩阵，进一步提升金陵图书馆的社会影响力与公众认知度。

琢石成玉创共享 阅美至善正当时。2025年，金陵图书馆将聚焦战略规划、优化管理、深入合作和提升业务四大核心任务，以更加开放的姿态、更加创新的思维、更加务实的行动，迎接新的挑战与机遇，努力把文化资源优势转化为文化发展优势，守好书香传承之正，力创新质发展之新，为南京市民提供更加优质的公共文化资源，持续推动公共文化服务的高质量发展向前走、向新行。